

Daftar Pustaka

- Al-Qur'an & Terjemahannya, Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Penafsiran Al-Qur'an, Al-Qur'an Madinah Al-Munawwarah : Majma'al-malik Fahd li al-taba'ah, al-syarif 1418H.
- Abdurrahman, Maman dan Sambas Ali Muhidin. 2011. **Panduan Praktis Dalam Memahami Penelitian**. Bandung: Pustaka Setia.
- Alfiati, Aen Istianah. 2015. **Komunikasi Persuasif Dalam Pembentukan Sikap (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pelatih Pendidikan Militer Tamtama TNI AD di Sekolah Calon Tamtama Rindam IV Diponegoro Kebumen**. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Anas, Aswar. 2018. **Strategi Komunikasi Pimpinan Cabang Muhammadiyah (PCM) Pao Tombolo Dalam Pembinaan Masyarakat Di Kecamatan Tombolo Pao Kabupaten Gowa**. Makasar: UIN Alaudin Makasar.
- Argenti, Paul .A. 2010. *Corporate Communication*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Dardin, Rizki Firminda. 2019. **Pelaksanaan Sertifikasi Halal Dalam Penyelenggaraan Produk Halal (Studi Kasus Sumatera Utara)**. Sumatera Utara: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Devito. Joseph A. 2011. **Komunikasi Antarmanusia**. Tangerang Selatan: KARISMA Publishing Group.
- Efendy, Onong Uchana. 2017. **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Gifari, Fahrizal dan Hadi Purnama. 2017. **Strategi Asiapr Dalam Memperkuat Hubungan Media Dengan Forum Wartawan Otomotif (Forwot)**. Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat Volume. 1 No. 2. Bandung: Universitas Telkom.
- Hajiri. Moch. Isra. 2018. **Eksistensi Pustakawan Di Era Digital**. Jurnal Pustaka Karya Vol. 6 No. 1 . ISSN: 2089-5216. Banjarmasin: UIN Antasari.
- Haryati dan Said Nuwrun Thasimmim. 2019. **Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Dalam Memenangkan Pemilu Legislatif Dprd Kabupaten**

- Karimun Periode 2019-2024.** Jurnal Puber Vol. 1 No.1. Riau: Universitas Karimun.
- Ilham Prisgunanto. 2013. **Komunikasi Pemasaran : Strategi dan Taktik.** Bogor: Gahlia Indonesia.
- Lengkong, Selviana L. Mariam Sondakh. J.W. Londa. 2017. **Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado).** E-Jurnal Acta Diurna Vol. VI No. 1.
- Lubis, Fardiah Oktariani. Flori Mardiani Lubis. Weni Adityasning Arindawati 2019. **Aktivitas Komunikasi Komunitas Pokemon Go Club Karawang.** Jurnal Politikom Indonesiana Vol. 4 No. 2. Karawang: Universitas Singaperbangsa.
- Dewi, L. Y. (2017). *Strategi pemasaran dalam meningkatkan keunggulan kompetitif pada produk Simpanan Sukarela (Sirela) di BMT Harapan Umat KCP. Sleko Pati* (Doctoral dissertation, UIN Walisongo).
- Moleong, Lexy J. 2014. **Metodologi Penelitian Kualitatif.** Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan, M. A. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu.* Kencana, 2015.
- Mulyana, Deddy. 2017. **Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar.** Bandung: Rosada.
- Noorbaya, Siti. Hj. Herni Johan. Sri Rahayu. 2018. **Komunikasi Kesehatan.** Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Percy, Larry. *Strategic integrated marketing communications.* Routledge, 2018.
- Riyanto dan Mahfud, Waryani Fajar dan Mokhammad. 2012. **Komunikasi Islami (Perspektif Integrasi-Interkoneksi).** Yogyakarta : Galuh Patria.
- Rosady Ruslan. 2013. **Metode Penelitian Relations : Public Relations dan Komunikasi.** Jakarta, Rajawali Pers.
- Sagianto, Asriyani dan Arilnda Dwi Darmayanti. 2019. **Strategi Rebranding Kampung Babakan Menjadi Kampung Berkelir Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Image Kota Tangerang.** Jurnal Akrab Juara Vol. 4 No. 2. Pekanbaru: Yayasan Akrab Juara.

- Setiawati, Gustian. 2019. **Eksistensi Maya Sebagai Penari Vokal Dalam Pertunjukan Bajidoran Di Subang**. Jurnal Makalangan Vol. 6 No. 1. Bandung: ISBI Bandung.
- Smith, Ronald D. 2013. *Strategic Planning For Public Relation*. New York: Taylor and Francis.
- Soemirat, Soleh dan Asep Suryana. 2017. **Komunikasi Persuasif**. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. 2017. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Suparman, S. (2015). *STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK CALEG DALAM PEMENANGAN PEMILU (Studi Kualitatif DPD Partai Golkar Jawa Tengah Dalam Pemilu Legislatif 2014)*(Doctoral dissertation, Postgraduate Program in Communication Studies).
- Supriadi, D. (2017). *Strategi Media Relations Unit Komunikasi dan Koordinasi Kebijakan (UK3) Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Riau (Kpw BI Riau) dalam mensosialisasikan Program Sosial Bank Indonesia (PSBI)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Yin, Robert K. 2012. **Studi Kasus Desain & Metode**. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Yusrawati. 2017. **Meningkatkan Profesionalisme Pustakawan Referensi di Perguruan Tinggi melalui Komunikasi yang Efektif**. Jurnal Libria Vol. 9 No. 2. Aceh: UIN Ar Raniry.

Sumber Lainnya :

[1] <http://www.halalmui.org/mui14/>

[2] encyclopedia-of-communication

[3] <https://www.bps.go.id/>

[4] Sudarsono, Pengantar Sosialisasi,([wikipediaindonesia.melaluihttp://id.wikipedia.org/wiki/sosialisasi](http://id.wikipedia.org/wiki/sosialisasi) di akses [18/12/2019])